

2024-2030年中国留学服务 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国留学服务市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国留学服务市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：留学服务行业综述及数据来源说明

1.1 留学服务行业的界定及统计说明

1.1.1 留学服务行业的定义以及界定说明

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中留学服务行业归属

1.2 留学服务行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国留学服务行业宏观环境分析

2.1 中国留学服务行业政策环境

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国留学服务行业发展相关政策汇总

2.2 中国留学服务行业经济环境

2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国第三产业增加值

2.2.2 宏观经济发展展望

(1) 2022年中国宏观经济展望

(2) 中国GDP增速预测

2.2.3 中国汇率市场化改革情况

2.2.4 中国居民收入水平

2.2.5 中国居民消费支出水平及结构

2.3 中国留学服务行业社会环境

- 2.3.1 商品经济与留学产品化
- 2.3.2 自由贸易与经济全球化
- 2.3.3 经济发展与社会中产化
- 2.3.4 教育焦虑与留学低龄化
- 2.3.5 中国对留学归国人员的相关优惠政策分析
 - (1) 国家层面的相关政策
 - (2) 省市区的相关优惠政策
- 2.4 后疫情时代出国留学市场迎来变局
 - 2.4.1 受疫情冲击，出国留学恢复尚需时间
 - 2.4.2 国际格局变化，出国留学去向多元化
 - 2.4.3 国际人才竞争激烈，留学生或有升值潜力
 - 2.4.4 基于“非典”疫情对新冠肺炎疫情下留学形势的分析
 - 2.4.5 新冠肺炎疫苗的研发和注射带动行业恢复“生机”
- 2.5 中国留学服务行业面临的机遇与挑战
 - 2.5.1 中国留学服务行业面临的机遇
 - 2.5.2 中国留学服务行业面临的挑战

第3章：国际留学市场运行格局及前景分析

- 3.1 国际留学市场总体运行格局
- 3.2 美国留学市场现状与前景
 - 3.2.1 美国教育体系分析
 - (1) 美国教育体系概述
 - (2) 美国高等教育概述
 - (3) 美国高等教育分类
 - (4) 公立与私立大学概述
 - (5) 美国大学学位概述
 - 3.2.2 美国留学政策分析
 - (1) 新冠肺炎疫情下的政策变化
 - (2) 中美贸易战背景下赴美留学政策
 - 3.2.3 美国留学市场优劣势分析
 - (1) 美国留学市场优势分析
 - (2) 美国留学市场劣势分析

3.2.4 美国留学市场运行分析

- (1) 美国留学市场发展现状
- (2) 中国在美留学市场分析

3.2.5 美国留学费用分析

3.2.6 美国留学市场前景预测

3.3 英国留学市场现状与前景

3.3.1 英国教育体系分析

- (1) 英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析
- (2) 苏格兰教育体系
- (3) 从JACS体系到HECoS体系

3.3.2 英国留学政策现状

- (1) 英国留学政策分析
- (2) 英国留学政策对中国的启示

3.3.3 英国留学市场优势分析

3.3.4 英国留学市场运行分析

- (1) 英国留学市场发展概括
- (2) 英国留学市场发展现状

3.3.5 英国留学费用分析

3.3.6 英国留学市场前景预测

3.4 澳洲留学市场现状与前景

3.4.1 澳洲教育体系分析

3.4.2 澳洲留学政策分析

3.4.3 澳洲留学市场优势分析

3.4.4 澳洲留学市场运行概况

3.4.5 澳洲留学费用分析

- (1) 澳大利亚院校的基本学费
- (2) 生活费用

3.4.6 澳洲留学市场前景预测

3.5 加拿大留学市场现状与前景

3.5.1 加拿大教育体系分析

- (1) 加拿大教育体制概述
- (2) 加拿大中小学教育

- (3) 加拿大高等教育
- (4) 加拿大大学类型
- 3.5.2 加拿大留学政策分析
- 3.5.3 加拿大留学市场优势分析
- 3.5.4 加拿大留学市场运行概况
- 3.5.5 加拿大留学费用分析
- 3.5.6 加拿大留学市场前景预测
- 3.6 德国留学市场现状与前景
- 3.6.1 德国教育体系分析
 - (1) 德国教育行政分析
 - (2) 德国教育体系分析
 - (3) 德国免费教育体制
- 3.6.2 德国留学政策分析
 - (1) 德国留学政策分析
 - (2) 德国签证制度分析
- 3.6.3 德国留学市场优势分析
- 3.6.4 德国留学市场运行概况
- 3.6.5 德国留学费用分析
 - (1) 学期杂费
 - (2) 生活费
 - (3) 医疗保险
 - (4) 学费
- 3.6.6 德国留学市场前景预测

第4章：中国留学服务行业发展现状分析

- 4.1 中国留学服务行业发展历程分析
- 4.2 中国留学生规模及留学生调研情况
 - 4.2.1 中国留学生数量规模
 - 4.2.2 中国留学市场调研情况
 - (1) 中国意向留学群体及留学生现状调研分析
 - (2) 中国留学归国人员群体调研分析
- 4.3 中国留学服务行业市场主体类型

- 4.4 中国留学服务行业市场主体数量规模
- 4.5 中国留学服务行业经营模式
 - 4.5.1 国际学校经营模式解析
 - 4.5.2 国际游学经营模式解析
 - 4.5.3 留学培训经营模式解析
 - 4.5.4 留学中介经营模式解析
 - 4.5.5 留学后服务经营模式解析
- 4.6 中国留学服务行业市场规模
- 4.7 中国留学服务行业问题与风险
 - 4.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑，学费恐趋于非理性
 - 4.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题
 - 4.7.3 信息不对称仍然存在
 - 4.7.4 互联网冲击留学行业，但线下服务仍是核心
 - 4.7.5 学生与学校相互的匹配度低
 - 4.7.6 传统中介同质化严重，缺少个性化服务

第5章：中国留学服务行业竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国留学服务行业投融资发展状况
 - 5.1.1 中国留学服务行业资金来源
 - 5.1.2 中国留学服务行业投融资主体
 - 5.1.3 中国留学服务行业投融资方式
 - 5.1.4 中国留学服务行业投融资事件汇总
 - 5.1.5 中国留学服务行业投融资趋势预测
- 5.2 中国留学服务行业市场竞争格局和市场集中度分析
- 5.3 中国留学服务行业竞争趋势分析

第6章：中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析

- 6.1 中国留学服务行业细分市场发展路径
- 6.2 中国留学服务行业细分市场发展现状
 - 6.2.1 国际学校市场发展现状
 - 6.2.2 国际游学市场发展现状
 - 6.2.3 留学培训市场发展现状

6.2.4 留学中介市场发展现状

6.2.5 留学后服务市场发展现状

6.3 中国留学服务行业细分市场发展前景

6.3.1 留学服务行业相关宏观数据预测

6.3.2 留学服务行业细分市场前景预测

第7章：中国留学服务行业代表性企业案例研究

7.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比

7.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究

7.2.1 中国枫叶教育集团有限公司

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团国际学校业务经营布局情况
- (3) 集团国际化课程布局及认证类型分布
- (4) 集团国际教育课程设置规模及参与学生人数
- (5) 集团财务状况
- (6) 集团优劣势分析

7.2.2 成实外教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

7.2.3 北京世纪明德教育科技有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司发展优劣势分析

7.2.4 新东方教育科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司师资力量分析
- (3) 公司业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营状况优劣势分析

(7) 公司最新发展动向分析

7.2.5 新航道国际教育集团经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司师资力量分析

(3) 公司业务情况分析

(4) 公司分布情况分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

7.2.6 北京澳际教育咨询有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司人才资源分析

(3) 公司留学业务分析

(4) 公司留学合作资源

(5) 公司留学国别分析

(6) 公司留学网点分析

(7) 公司主营业务经营模式解析

7.2.7 广东启德教育服务有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司人才资源分析

(3) 公司留学业务分析

(4) 公司留学合作资源

(5) 公司留学网点分析

(6) 公司主营业务经营模式解析

7.2.8 金吉列出国留学咨询服务有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司人才资源分析

(3) 公司留学业务分析

(4) 公司留学合作资源

(5) 公司留学国别分析

(6) 公司留学网点分析

7.2.9 海道（深圳）教育科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司融资状况
- (3) 公司留学后服务业务分析

第8章：中国留学服务行业市场及投资策略分析

8.1 中国留学服务行业发展潜力评估

8.1.1 行业所处生命周期阶段识别

8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

8.1.3 行业发展潜力评估

8.2 中国留学服务行业发展前景预测

8.3 中国留学服务行业发展趋势预判

8.4 中国留学服务行业投资特性分析

8.4.1 中国留学服务行业进入壁垒

8.4.2 中国留学服务行业投资价值和投资机会评估

8.5 中国留学服务行业投资风险预警

8.6 中国留学服务行业投资策略分析

图表目录

图表1：留学服务行业所属的国民经济分类

图表2：留学服务行业分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：中国留学服务行业主要监管部门

图表6：中国留学服务行业辅助监管机构

图表7：截至2022年3月中国留学服务行业相关政策汇总

图表8：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2010-2021年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2022年主要经济指标及预测（单位：%）

图表11：2022年各机构对中国GDP增速预测（单位：%）

图表12：中国汇率市场化改革情况

图表13：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表15：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表16：2017-2020年中国大陆拥有“600万人民币资产”家庭的数量走势（单位：万户，%）

图表17：2017-2020年赴美就读大学本科人数及增长率（单位：人，%）

图表18：截止到2021年4月初中国留学服务行业相关主要政策法规汇总

图表19：2021年重点省区市留学生落户政策汇总

图表20：2021年疫情对留学生影响汇总

图表21：疫情前后中国国际学校家长对孩子留学目的地意向对比

图表22：在“非典”疫情下中国出国留学人数走势（单位：人）

图表23：在“2008年金融风暴”下中国出国留学人数走势（单位：人）

图表24：截至到2022年3月全球国家新冠肺炎疫苗注射情况（单位：亿剂）

图表25：截至到2022年3月全球主要国家新冠肺炎疫苗注射情况（单位：%）

图表26：中国留学服务行业面临的机遇

图表27：中国留学服务行业面临的挑战

图表28：2000-2020年国际留学生所选留学国家的份额对比（单位：%）

图表29：美国教育程度高

图表30：美国教育体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462786.html>